



LE TOUR DES PLAGES ETE 2011 : NOS MEILLEURES ADRESSES POUR RÉUSSIR VOS VACANCES... OU ALLER PRENDRE UNE GLACE ? A L'ILE DE RÉ, LA MARTINIÈRE...



Aller prendre une glace en famille ou entre amis, un petit luxe qui fait partie des rituels des vacances, dont on ne se privera pas cet été ! La Martinière, c'est un peu le *Sennequier* de l'île de Ré. Sa façade accueillante sur le port de Saint-Martin de Ré, un des plus jolis endroits de l'île, abrite les grandes cuisines où tout est fait maison avec des produits provenant essentiellement de la région : pomme de terre de l'île, Mara des Bois, fleur de sel, melon des Charentes... L'entreprise familiale est profondément attachée à ses racines rétaises et au charme de son activité. Malgré l'absence d'identité visuelle, elle jouissait déjà d'une forte notoriété. La rencontre avec un designer, rétais d'adoption, a donné naissance à une amitié et à une image de marque, qui a fait franchir une nouvelle étape à l'entreprise.

QUAND UN ENTREPRENEUR RÉGIONAL RENCONTRE UN DESIGNER... LE DESIGN A TOUT BON POUR LE FAIT-MAISON



Pictos de petits pots, semis de cornets ou jeux de plage ?

L'artisan-entrepreneur rétais a confié la création de son image de marque à l'agence de design parisienne, à une condition : Ne surtout pas ressembler à une marque parisienne ! L'identité visuelle vient d'être lancée pour la saison 2011 . Déployée sur son lieu et sur tous les supports d'expression de la marque, elle a déjà donné un nouvel essor à l'entreprise, lui permettant de développer la vente à emporter. L'identité visuelle a été très vite identifiée à La Martinière. L'équipe a eu la grande satisfaction d'entendre les clients lui dire : « C'est bien vous ! ». Grand soulagement à Saint-Martin-deRé : Personne ne se doutera que l'image de marque a été créée à Paris !



« Et toi, tu as choisi ? Oh, et puis finalement je vais plutôt prendre la fleur de sel... Regarde ! Il a fait tomber sa boule sur le chat... Tu me fais goûter ? ». De Pâques à la Toussaint, de 10 h à minuit, La Martinière se transforme en théâtre de scènes de vie. On attrape même un léger coup de soleil, mais rien de grave. Prendre son temps pour aller déguster une bonne glace devant une jolie vue fait partie des petits luxes des vacances, dont on ne se priverait à aucun prix, surtout en période de crise. C'est cette ambiance singulière que Saguez & Partners a voulu exprimer dans l'identité visuelle ludique et pleine de fantaisie. Comme un jeu de plage, le semis de cornets de glace met en scène la multitude des parfums proposés par la maison. Les couleurs vives et gaies se détachent du fond gris, clin d'oeil aux volets des maisons de l'île. L'identité reproduite à l'infini joue un petit air de dolce vita version à Do-Ré. La typographie manuscrite traduit la spontanéité et l'esprit de famille de la maison.

Sur les packagings, la sacherie, les tenues, la signalétique, le matériel... l'identité visuelle habille tous les produits de La Martinière et ses lieux. Saguez & Partners a travaillé sur l'architecture commerciale des espaces, des laboratoires à l'Atelier en passant par les cuisines et la façade. Les matériaux de la région ont été revisités de manière contemporaine : ardoise, marbre blanc, bois façon cabines de plage. Le stylisme de la boutique rappelle les cuisines des grandes maisons de famille. L'aménagement du back-office allie le travail artisanal, la puissance de la production et le design : éclairage par de grandes gammelles en tôle noire, enfilades de congélateurs numérotés «Congel 01»... Tout est apparent, jusqu'aux passe-cables alignés avec discipline. Tout est accessible, grâce à une signalétique très lisible. La lumière naturelle pénètre à l'intérieur par les grandes baies vitrées. Le confort de travail des équipes de La Martinière a été hautement considéré, pour le plus grand plaisir dégustatif et visuel des rétais et des vacanciers !

SUR PLACE OU A EMPORTER : UNE NOUVELLE IMAGE DE MARQUE POUR PROLONGER ET DÉVELOPPER LE COMMERCE



Tous les produits sont fabriqués sur place avec des matières premières essentiellement issues de la région : crèmes glacées, sorbets, cornets, milkshakes, gaufres, profiterolles, macarons, gâteaux glacés... Les cinquante-trois parfums séduisent et surprennent chaque jour, vingt sorbets et trente-trois crèmes glacées, auxquels se mêlent les *Réservées aux enfants*, comme la *Schtroumpf* ou la *Malabar*, et les *Incongrus* comme le *Camembert-cerise*, l'*Huître-caviar* ou le *Viagra*. C'est pour valoriser la multitude de l'offre que Saguez & Partners a créé ce semis infini de glaces et de couleurs. La Martinière est désormais bien identifiée chez elle et sur ses produits de fabrication artisanale qui n'appartiennent qu'à elle et qui ont ce petit goût inimitable du *fait-maison* qui ne peut venir que d'ici et pas d'ailleurs.

A bicyclette !









Saguez & Partners | **La Martinière**

FICHE TECHNIQUE

Des chiffres :

Création par Roger Cathala en 1970
En haute saison, 6 000 clients par jour
qui dégustent 1,3 tonnes de glaces
servies par 32 employés
de 10 heures à minuit
7 jours sur 7

Le glacier :

19 quai de la Poithevinière
17410 Saint-Martin de Ré
Tél. 05 46 09 20 99

L'Atelier :

12 rue de Sully
17410 Saint-Martin de Ré
Tél. 05 46 01 84 85

QUI FAIT QUOI ?

LA MARTINIÈRE

Xavier et Cécile Cathala Artisans-Glacières-Entrepreneurs

SAGUEZ & PARTNERS, Agence Conseil et création

Olivier Saguez	Designer
Daniel Contorni	Directeur de création
Emilie Portal	Directrice artistique